



WELLNESS & ART DE VIVRE

LILY OF THE VALLEY

Wellness & Art de Vivre

UN HÔTEL À LA SITUATION EXCEPTIONNELLE

Les étendues sauvages de Gigaro...

A quelques minutes de Saint-Tropez, Lily of the Valley s'établit dans le paysage préservé du domaine du Cap Lardier. Zone protégée, ce secret bien gardé est le poumon vert de la Côte d'Azur. Il est prolongé par les 5km de sable fin de Gigaro, une plage discrète et encore sauvage qui compte parmi les plus grandes de la région.

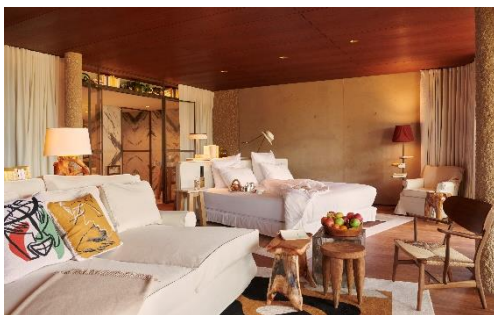
...et l'effervescence de Saint-Tropez

Le cadre unique de Lily of the Valley est à quelques encablures du bouillonnement de Saint Tropez : les plages animées de Pampelonne et la terrasse ensoleillée de Sénéquier ne sont qu'à une poignée de minutes. Lily of the Valley, c'est également le charme de la Provence, la richesse du terroir et la proximité des villes mythiques de la French Riviera : Nice, Cannes et Monaco.

UN HÔTEL CHALEUREUX PENSÉ PAR PHILIPPE STARCK : L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

En cet emplacement unique, Philippe Starck a imaginé un refuge, un abri au milieu d'une nature qui garde ses droits et déploie sa puissance. « La création doit investir un environnement sans le bouleverser », tel est le mantra du designer et l'exigence qu'il s'est imposé.

C'est ainsi qu'il conçu Lily of the Valley, comme un hôtel qui ne s'impose pas à la nature, mais qui s'y adapte. À la fois inspiré par les jardins suspendus de Babylone, l'architecture des



abbayes provençales et le design des villas californiennes, Philippe Starck a pensé quarante-quatre chambres et suites qui allient confort, culture et générosité. Chaque clé ouvre sur un espace de 37 à 115m², toujours prolongé par une vaste terrasse privative. Dans le parc à la végétation luxuriante, la nature reprend ses droits sur des bâtiments

minéraux qui semblent s'y poser depuis toujours. Bruts et luxueux, les matériaux s'y entrecroquent : le marbre poli épouse le bois massif, le béton brut se mêle au cuir naturel.

Mais Lily of the Valley est en même temps, constamment et éminemment moderne. Imprégné du raffinement naturel de la French Riviera, de sa fantaisie, de son goût pour la légèreté, de sa culture, de son élégance.

Lily of the Valley c'est la promesse d'un retour aux sources sans nostalgie. Un projet très français parce que chaleureux, spirituel et, en chaque chose, en chaque moment, célébrant le plaisir et la joie. Ouvert à l'année, c'est un hôtel chaleureux et convivial, où chacun est libre de laisser évoluer sa journée au gré de ses envies, du matin avec un livre, sur une terrasse ensoleillée, au soir, enfoncé dans un profond canapé, à côté d'un poêle à bois qui crépite.

UN HÔTEL DÉDIÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA REMISE EN FORME

Le luxe de l'essentiel...

Lily of the Valley n'est pas seulement un hôtel cinq étoiles sur la Riviera. Ses propriétaires – qui ont à cet endroit précis des attaches familiales et beaucoup de souvenirs – l'ont souhaité comme un havre de paix où l'on vient moins se montrer que se retrouver.

Aussi aucun compromis n'est fait sur la qualité des prestations. Les équipes de Lily of the Valley, recrutées parmi les meilleurs, vont à l'essentiel, avec discrétion et bienveillance. Pas de superflu, pas d'anecdotique mais une recherche permanente d'excellence et de perfection dans la simplicité. D'ailleurs, chose rare, Lily of the Valley a rejoint le cercle très fermé des Leading Hotels of the World avant son ouverture.

À Lily of the Valley, il est possible de trouver refuge tout au long de l'année. D'y découvrir la lumière incomparable de l'arrière-saison, la douceur de l'hiver, la poésie du printemps dans cette région... Le cadre se prête aux quatre saisons, notamment grâce au restaurant principal, le « Vista », comme son nom l'indique, tout entier tourné vers la baie et la vue spectaculaire offerte tant au grand soleil du midi qu'à la tombée du jour. À ses différents espaces, sont servis les repas à toute heure de la journée pour respecter la liberté et le rythme de chacun. Du petit déjeuner au bord de la piscine face à la mer, au dernier verre après le dîner, dans une de ces ambiances intimes et chaleureuses dont Philippe Starck a le secret.





WELLNESS & ART DE VIVRE

...dans un cadre sportif, professionnel et bienveillant

Lily of the Valley est un des rares hôtels de destination de cette région : on le découvrira peut-être parce qu'il est situé dans un des endroits les plus paradisiaques et les plus célèbres au monde, mais on s'en souviendra et l'on en fera une de ses adresses de prédilection, parce qu'il sera bien plus et autre qu'un hébergement, aussi raffiné et luxueux soit-il.

Lily of the Valley s'adresse à la fois à tous les sens et à l'esprit et place en son centre les notions d'équilibre, d'harmonie, de bienveillance et de plénitude.

Dans tous ses espaces et dans chacun des services qu'il propose, Lily of the Valley déploie et décline une combinaison unique de soins et de préservation de son capital forme et santé par laquelle il innove et se démarque dans le paysage de l'hôtellerie de luxe en France.

Au « Village », où sont basés les nombreux coachs avec lesquels les clients peuvent bâtir leur programme de prise en charge experte et sur mesure (perte de poids, détox, arrêt du tabac...), on peut découvrir ou approfondir sa pratique d'activités sportives (fitness, pilates, vélo...) ou plus spirituelles (yoga, ayurveda, reiki...).



C'est là aussi que sont proposées des consultations avec des diététiciens et que des thérapeutes diplômés qui dispensent une large gamme de soins à la croisée de la médecine holistique, des techniques les plus innovantes et des thérapies ancestrales.

Cet espace de 2.000 m² dédié au sport et au bien-être est équipé de sa propre piscine extérieure, de deux saunas, d'une douche à neige et d'un vaste hammam. On y trouve également un restaurant où le plaisir de la table et du partage se décline dans une version « healthy » avec, entre autres, de nombreuses options végétariennes et végétaliennes.

Hôtel Lily of the Valley

Boulevard Abel Faivre, Quartier de Gigaro

83420 LA CROIX-VALMER

hello@lilyofthevalley.com

04.22.73.22.00